

Chargé.e des communications pour le programme Milieux de vie en santé

Poste à durée indéterminée de 28 à 35 h au choix du candidat

Entrée en poste dès que possible

Lieu de travail : Ville de Québec (siège social) ou à Trois-Rivières. Temporairement en télétravail

Milieus de vie en santé (MVS) est un programme de Nature Québec visant à démontrer les bienfaits des îlots de fraîcheur et des espaces verts sur la santé dans un contexte de changements climatiques en milieu urbain.

Par la transformation et la végétalisation d'espaces collectifs et la création d'outils éducatifs, MVS sensibilise par l'action, pallie au déficit nature et contribue à la résilience des collectivités.

Nos clientèles prioritaires sont les populations les plus vulnérables aux différentes crises que nous traversons que ce soit la crise sanitaire, climatique ou celle de la perte de la biodiversité. Pour cela, nous collaborons avec les acteurs clés du milieu, comme les citoyens, les organismes communautaires, les institutions publiques/parapubliques ainsi que le milieu municipal et le secteur privé.

Pour voir notre travail, allez au <https://milieuxdevieensante.org/>

Si vous êtes :

- Passionné(e) d'aménagement urbain, de verdissement et d'engagement citoyen;
- Un(e) bon(ne) vulgarisateur(trice) qui maîtrise les concepts liés à l'aménagement urbain;
- Capable de transformer vos idées en actions de communications concrètes destinées à différents publics;
- Une personne organisée, polyvalente, créative, reconnue pour son sens de l'initiative et ayant de bonnes compétences en communication orale et écrite.

...Alors voici vos futures fonctions :

Le/la chargé.e des communications sera un atout majeur pour mettre en œuvre le plan des communications du programme Milieux de vie en santé (MVS) et assurer sa notoriété notamment par la mise en valeur du nouveau Réseau MVS à l'échelle nationale, tout en collaborant aux divers projets de verdissement urbain.

Principales tâches :

- Mettre en œuvre le plan de communication ;
- Développer des stratégies, animer et mettre à jour les médias sociaux (Facebook et Instagram), ainsi que la plateforme web ;
- Contribuer à la rédaction de contenu et à la mise en forme de différents outils de communication (infolettres, communiqués) ;
- Produire du contenu vulgarisé pour informer le public sur les bienfaits des projets réalisés ;
- Concevoir et réaliser les livrables de communications liés aux projets ;
- Promouvoir le programme auprès de nouveaux partenaires ;
- Tenir à jour les outils de suivi de projets et les améliorer en continu.

Expériences :

- Formation universitaire en urbanisme, communications et marketing, journalisme ou autre domaine connexe ;
- Expérience professionnelle pertinente en communications et gestion de projets ;
- Excellente capacité de rédaction, vulgarisation, et synthèse auprès de publics diversifiés ;
- Excellente communication à l'oral et à l'écrit;
- Maîtrise de la suite Office, de la suite Adobe (un atout) et des médias sociaux ;
- Intérêt marqué pour la conception d'avant-projets, la communication et l'idéation à partir des approches et tendances en aménagement, en design urbain et en écologie urbaine (un atout) ;
- Très bonne compréhension des enjeux liés à l'environnement urbain;

Compétences :

- Excellent sens de l'initiative, autonomie et leadership ;
- Créativité, imagination, sens artistique;
- Excellente capacité à vulgariser et à s'exprimer en public ;
- Capacité à travailler sur plusieurs projets simultanément et à respecter des échéanciers ;
- Habilité au réseautage et à créer des liens d'affaires.

Rémunération : Selon l'expérience du Candidat, rémunération de 22,29\$ à 27,80\$ de l'heure. Assurances collectives, cotisations RÉER et autres avantages sociaux.

Pour postuler: faire parvenir avant le **10 mai 2021 à midi** une lettre de motivation, votre curriculum vitae et votre portfolio à cyril.frazao@naturequebec.org

Seules les personnes convoquées en entrevue recevront une réponse.